

**Compte-rendu de la rencontre d'idéation
pour la mise à jour du plan d'action 2024-2026
de la politique culturelle**

Informations générales

Date de la rencontre :	Mercredi 18 octobre de 19 h à 21 h 30
Lieu de la rencontre :	200, rue Principale
Personnes présentes	Fonction
M. Yves Lessard	Maire de Saint-Basile-le-Grand (en fin de rencontre)
M. Martin Leprohon	Conseiller municipal du district 2 et responsable des dossiers relatifs à l'aménagement, à l'urbanisme, aux immeubles et au génie
M. Denis Vézina	Conseiller municipal du district 3 et responsable des dossiers relatifs aux loisirs, à la culture, à la vie communautaire et aux ressources humaines
Mme Kim Méthot	Conseillère municipale du district 4 et responsable des dossiers relatifs au développement durable et aux finances
M. Guy Lacroix	Conseiller municipal du district 5 et responsable des dossiers relatifs à la famille, aux aînés et aux enfants (en fin de rencontre)
Mme Martine Lapointe	Directrice, Service des loisirs, de la culture et de la vie communautaire
Mme France Goyette	Cheffe de division bibliothèque, Service des loisirs, de la culture et de la vie communautaire
Mme Julie Patenaude	Cheffe de division culture, Service des loisirs, de la culture et de la vie communautaire
Mme Stéphanie Lagacé	Agente culturelle, Service des loisirs, de la culture et de la vie communautaire
Mme Karianne Falcon	Agente de communication, Service des communications et des relations avec les citoyens
	Une quinzaine de citoyens, artistes et membres d'organismes partenaires intéressés par le sujet.

Objectifs de la rencontre

Poursuivre la réflexion entourant la mise à jour du plan d'action 2024-2026 de la politique culturelle de la Ville et impliquer la population grandbasiloise dans l'élaboration de celui-ci.

Cette rencontre s'est inscrite en complémentarité avec la démarche consultative s'étant amorcée au cours des derniers mois, par le biais d'un sondage en ligne et la présence d'un kiosque culturel à certains événements municipaux pendant la saison estivale.

L'activité participative visait à pousser plus loin la réflexion quant à l'appréciation des activités, événements et services culturels offerts par la Ville, à bonifier les commentaires récoltés lors des activités de consultation précédentes, et à réfléchir à des projets concrets.

Introduction de la rencontre

- Mme Karianne Falcon a souhaité la bienvenue à tous et a rappelé les objectifs de la rencontre.
- M. Denis Vézina s'est adressé aux personnes présentes en remplacement de M. Lessard, qui s'est joint à la rencontre plus tard en soirée.
- Mme Julie Patenaude a fait un bref rappel des actions culturelles réalisées depuis l'adoption, en 2006, de la première politique culturelle, a mis en contexte la présente rencontre par rapport à la démarche globale de consultation entreprise au cours des derniers mois et a présenté les faits saillants des résultats découlant du sondage en ligne effectué pendant les mois de juin à septembre. Elle a aussi présenté le cahier du participant, contenant un rappel des orientations et objectifs de la politique culturelle actuelle, et a expliqué les ateliers d'idéation et de discussions prévus à l'ordre du jour.

Ateliers d'idéation et de discussions

Dans le cadre des ateliers, les personnes suivantes ont agi comme animatrices de table auprès des participants :

- *France Goyette ;*
- *Isabelle Hotte, citoyenne et membre bénévole au sein du comité de développement culturel de la Ville ;*
- *Stéphanie Lagacé ;*
- *Martine Lapointe.*

N.B. : *Les idées présentées dans le document ayant été pensées de façon spontanée, dans des intervalles de temps limités au cours de la soirée, il est possible que certaines d'entre elles puissent paraître floues ou incomplètes. Ainsi, les idées qui seront retenues dans le cadre de la mise à jour du plan d'action 2024-2026 de la politique culturelle seront appelées à être peaufinées, voire bonifiées, par le Service des loisirs, de la culture et de la vie communautaire, en fonction de la faisabilité et des ressources disponibles.*

Atelier 1 – Création de projets

Les animatrices ont fait piger à chaque participant de leur table une stratégie d'intervention composant la politique culturelle et ont fait un tour de table pour lancer des idées d'actions relatives à chaque stratégie proposée. Chaque participant a ensuite rédigé un projet en lien avec la stratégie qu'il avait pigée. Après que les participants ont eu présenté leur idée aux personnes de leur table, chaque projet a été évalué en regard de son impact et de sa complexité.

Dans le cadre de cet atelier, dix-huit (18) projets ont été rédigés. La page suivante en présente un sommaire, **classé en fonction de l'évaluation qui a été faite pour chacun d'eux.**

Liste des projets proposés
Projets simples à réaliser et susceptibles de générer un fort impact au sein de la communauté
Aménager une agora extérieure qui deviendrait un lieu de rencontre et un endroit pour présenter différents types de spectacles.
Aménager un lieu comprenant plusieurs locaux et espaces de rangement pour les activités des organismes culturels reconnus.
Créer une Table des présidents des organismes culturels reconnus par la Ville.
Créer un parcours historique à faire à pied, pour les jeunes du niveau primaire, incluant une carte interactive et des écussons à collectionner.
Installer des bacs de culture surélevés pour évoquer la réalité et le passé agricole de la ville.
Installer une marquise (enseigne, panneau d'affichage promotionnel) sur le terrain de la Maison de la culture (200, rue Principale) pour promouvoir les événements culturels à venir.
Organiser des dîners communautaires et inviter les artistes grandbasilois à y participer.
Tenir un kiosque de produits d'artistes locaux lors d'événements municipaux.
Utiliser le 200, rue Principale pour tenir des événements et activités communautaires et culturels (expositions d'artistes, ateliers de création et d'expérimentation pour les citoyens).
Projets complexes à réaliser, mais susceptibles de générer un fort impact au sein de la communauté
Centraliser l'information culturelle autour du bâtiment du 200, rue Principale (affichage, documents uniques, promotion des artistes).
Développer et mettre en valeur le cœur du noyau villageois par la tenue de fêtes, de visites guidées récurrentes, ainsi que l'implication des commerçants, afin de créer une place centrale.
Installer de petites vitrines devant les maisons des artistes grandbasilois pour exposer un exemple de leur travail, et ainsi, créer un parcours dans la ville.
Mettre en place un Cercle des porteurs de traditions et un Club des apprentis porteurs, se réunissant mensuellement ou hebdomadairement pour présenter des ateliers / spectacles.
Mettre sur pied une entreprise culturelle grandbasiloise ayant pour objectifs la conservation du patrimoine, la gestion d'un lieu d'exposition, la présentation de spectacles de musique et de théâtre, ainsi qu'un développement culturel durable.
Multiplier les canaux de promotion et de présentation afin de mettre en lumière les créateurs et organismes culturels (page Facebook de la Ville, panneaux promotionnels sur la route 116 et à la gare de train de banlieue, affichage dans les journaux locaux et à la bibliothèque, etc.).
Présenter une exposition d'outils agricoles anciens, permettant une comparaison avec les outils actuels et incluant des photos.
Utiliser une roulotte pour présenter, de parc en parc, des pièces de théâtre d'été pour les enfants.
Projet simple à réaliser, mais susceptible de générer un faible impact au sein de la communauté
Étendre le projet des Cabanes culturelles toute l'année. Offrir des occasions de création et d'expérimentation de la culture, surtout pour les jeunes.

Atelier 2 – Les actions à privilégier

Pour les besoins de cet atelier, les participants ont été regroupés en fonction du type d'intervenant auquel ils appartiennent, soit : artiste, citoyen, élu municipal ou organisme. Dans un premier temps, chaque groupe a été appelé à se mettre dans la peau d'un autre type d'intervenant pour réfléchir aux actions à privilégier pour chaque axe d'intervention de la politique culturelle. Dans un deuxième temps, chaque groupe a à nouveau réfléchi aux actions à entreprendre, selon leur vision personnelle. Après ces exercices, une personne par table a présenté un résumé des réflexions, sous forme de plénière. Voici les principaux points soulevés, catégorisés en fonction des axes de la politique culturelle, soit l'accessibilité à la culture, l'identité culturelle et le soutien au développement culturel.

ACCESSIBILITÉ À LA CULTURE

Améliorer la visibilité et la promotion des activités culturelles.

- Améliorer le site Web municipal pour le rendre plus convivial et faciliter les recherches des utilisateurs.
- Augmenter la visibilité des activités en général.
- Avoir des panneaux lumineux.
- Créer des groupes de discussions dans les écoles (l'idée étant que lorsqu'on rejoint les enfants, on rejoint les parents).
- Encourager le bouche-à-oreille.
- Prévoir une marquise (enseigne, panneau d'affichage promotionnel) au 200, rue Principale pour annoncer les activités culturelles.

Augmenter et diversifier les activités.

- Ajouter des spectacles pour enfants, puisque les adultes et les aînés y participent également, par défaut.
- Créer des activités d'art éphémère dans un local prévu à cet effet.
- Créer des « chorales express » (concept à déterminer).
- Développer des partenariats avec les écoles et les résidences pour personnes âgées.
- Élaborer un nouveau concept de la Fête des arts.
- Étudier la possibilité de ramener le concours Le Grand Zoom.
- Faire de la montée Robert une voie piétonne lors d'un événement rassemblant artistes et commerçants grandbasilois.
- Instaurer une « chasse des générations » (concept à déterminer).
- Instaurer une Fête des récoltes, peut-être en même temps que l'événement Regard sur le passé, et inviter des maraîchers, artistes, commerçants locaux, etc.
- Offrir davantage d'événements les fins de semaine pour favoriser la participation d'un plus grand nombre de citoyens, de tous âges.
- Présenter des spectacles de danse moderne.
- Proposer des activités intergénérationnelles.
- Proposer des conférences encore plus populaires à la bibliothèque, même s'il y a des coûts pour les participants.
- Proposer plus de spectacles de théâtre afin de mettre de l'avant les troupes de théâtre de la région.
- Proposer plus d'événements à grand déploiement destinés aux enfants.
- Poursuivre les expositions de photos, de peintures et de sculptures à la bibliothèque.
- Tenir des séances découvertes tout au long de l'année, s'inspirant des Cabanes culturelles (ex. : le 200, rue Principale deviendrait le « chalet culturel » pendant l'hiver).

Lieux dédiés à la culture

- Agrandir la bibliothèque Roland-LeBlanc.
- Améliorer les lieux et équipements offerts aux artistes pour la diffusion et la création de leurs œuvres.
- Développer un lieu dédié à la culture et le maintenir.
- Donner au 200, rue Principale la vocation de café culturel, avec une vision globale à long terme.
- Rendre accessibles plus de lieux culturels pour les organismes du milieu.
- Rendre des lieux disponibles aux citoyens pour la création et l'expérimentation de la culture.

Autres

- Certains projets doivent provenir des gens du milieu afin qu'ils soient portés et acceptés par la communauté.
- Encourager l'implication et l'engagement des citoyens, leur rappeler que c'est une de leur responsabilité de s'impliquer dans leur milieu, notamment pour et envers la culture grandbasiloise.
- Décentraliser la programmation culturelle afin de faire participer le plus de citoyens possible.

IDENTITÉ CULTURELLE

Général

- Avoir une murale à caractère culturel (peut-être historique?).
- Développer et mettre en valeur le patrimoine végétal.
- Encourager les rassemblements interculturels et intergénérationnels au sein de la communauté.
- Installer de l'affichage, incluant les logos des organismes du milieu, aux entrées de la ville.
- Lancer des appels à projets pour mettre en valeur l'identité culturelle grandbasiloise.
- Privilégier les commerces qui contribuent à la vitalité du noyau villageois.
- Utiliser le 200, rue Principale comme lieu de diffusion de la culture.

Histoire

- Faire appel à la Société d'histoire de Saint-Basile-le-Grand pour aider à bien cerner l'identité culturelle de la ville et la mettre en valeur.
- Mettre de l'avant les grandes familles grandbasiloises ainsi que les pionniers et bâtisseurs de la ville.
- Travailler la toponymie de la Ville (ex. : ajout d'une portion historique sur les panneaux de rues et les panneaux d'identification dans les parcs).

Mettre en valeur les artistes grandbasilois.

- Créer un projet d'art public avec des artistes locaux.
- Mettre de l'avant les artistes grandbasilois et leur talent.
- Mieux promouvoir et diffuser le répertoire culturel, diffuser les expositions de nos artistes qui se déroulent ailleurs que dans la région.
- Poursuivre les expositions photos et proposer à des artistes d'autres disciplines artistiques de participer (peintres, sculpteurs, etc.).
- Revoir et maintenir la politique d'achat œuvres d'art de la Ville.

SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT CULTUREL

Général

- Développer et entretenir une meilleure collaboration avec la MRC de la Vallée-du-Richelieu, relativement à leurs activités culturelles.
- Promouvoir l'action bénévole et aider les organismes dans le recrutement des bénévoles (communiquer les opportunités de s'impliquer auprès des citoyens).
- Se procurer des produits créés par des artistes locaux et les remettre comme prix / trophées lors d'événements spéciaux, d'événements de reconnaissances publiques, à des dignitaires, etc.

Soutien aux artistes

- Faire la promotion de l'artiste du mois sur la page Facebook municipale.
- Lancer des appels de dossiers pour des résidences d'artistes, des expositions, des rassemblements culturels, etc.
- Offrir plus de visibilité aux artistes dans la ville (panneaux promotionnels, voies de communication usuelles de la Ville, etc.)
- Présenter des artistes locaux lors d'événements municipaux (ex. : la première partie des Dimanches sur le parvis).

Soutien aux organismes

- Assumer les coûts associés aux panneaux et affiches pour les organismes.
- Assurer une présence des organismes du milieu lors des événements municipaux comme Regard sur le passé, ou bien à d'autres activités / événements en lien avec les Journées de la culture.
- Augmenter la visibilité des activités tenues par des organismes du milieu.
- Déployer des moyens d'actions afin d'offrir plus d'accompagnement et de reconnaissance aux organismes du milieu (ex. : présenter un organisme du mois sur la page Facebook de la Ville, rendre disponible une ressource pour le soutien à leurs communications et à leur promotion).
- Faire bénéficier les organismes d'une promotion avant et après les événements auxquels ils participent, sur la page Facebook de la Ville.
- Favoriser les partenariats entre les organismes du milieu (ex. : Les participants des ateliers de peinture réalisent des décors pour les troupes de théâtre du comité d'expression culturelle).
- Permettre une plus grande participation des organismes lors des activités municipales.

Atelier 3 – À la lumière de ...

À la lumière des propos entendus et de leur réflexion amorcée pendant la soirée, les participants ont été invités à penser un nouveau projet sur la fiche du cahier du participant prévue à cet effet. Ces projets pouvaient être une nouvelle idée ou bien une version améliorée de ce qu'ils avaient proposé précédemment. Veuillez trouver à la page suivante le sommaire des 17 projets rédigés lors de cet atelier.

Liste des projets proposés
Aménager le 200, rue Principale en salle de spectacle et d'exposition, où il serait possible de présenter des conférences, des vernissages et autres activités pour faire connaître les artistes et créateurs locaux.
Créer des rencontres périodiques entre artistes au 200, rue Principale et tenir des expositions pour les faire connaître.
Donner au 200, rue Principale une vocation culturelle et en faire un lieu vivant.
Faire du 200, rue Principale un centre culturel avec expositions, foire des organismes communautaires, activités culturelles, cours, lieu de rencontre avec café, jeux, etc.).
Faire de la Maison de la culture (200, rue Principale) un lieu d'expositions et de spectacles, ainsi qu'un point de départ pour des activités d'art de rue, de conservation d'archives historiques, etc., selon les ressources nécessaires.
Faire du 200, rue Principale un lieu permanent, accessible en tout temps, qui offrirait des activités culturelles pour tous les âges et tous les niveaux de compétence.
Créer un événement (ex. : un festival avec ou sans thème) regroupant des artistes et artisans grandbasilois pour les faire connaître à la population. Une diffusion de l'événement à la bibliothèque Roland-LeBlanc et sur la page Facebook de la Ville est aussi à réfléchir.
Organiser une convention culturelle lors d'un événement populaire, pendant lequel les différents organismes culturels se mettraient en valeur par le biais de courtes présentations des activités qu'ils proposent.
Organiser une Fête des récoltes, avec la participation de chefs cuisiniers de la région, des jeux, des conteurs, etc.
Organiser une Fête des semences ou des récoltes afin de regrouper la population autour du plaisir du jardinage et favoriser l'inclusion culturelle.
Remplacer progressivement les panneaux d'identification de rues et de parcs par une version incluant une brève description historique de la personne en l'honneur de qui le lieu a été nommé, lorsque cela s'y prête.
Revoir la toponymie de la Ville pour mettre en valeur son histoire (noms de parcs, panneaux de rues, etc.), revoir l'affichage aux entrées de la ville, avoir sur le site Web municipal une page explicative dédiée à la toponymie grandbasiloise, proposer un circuit associé à cette thématique, des ateliers et des œuvres d'art éphémère, de courtes pièces de théâtre sur le sujet, etc.).
Créer un baladodiffusion (émissions, capsules) pour présenter et expliquer les événements à venir, l'histoire, l'architecture, les noms de rues de la ville, etc.
Créer un événement rassembleur ayant pour thème l'espoir (procession, lieu pour déposer et exposer des souhaits, événement annuel, vente pour une cause, etc.).
Créer un guide des loisirs plus exhaustif et attrayant (style revue) et y mettre en valeur des artistes locaux, des œuvres, l'histoire grandbasiloise, etc.
Soutenir les organismes du milieu dans leurs efforts de promotion (contribution de personnes-ressources) et offrir plus de visibilité à chacun d'entre eux (ex. : présenter l'organisme du mois sur la page Facebook de la Ville).

Grande plénière

Lors de la grande plénière, les participants ont pu s'exprimer librement sur leurs préoccupations ou suggestions par rapport à la culture à Saint-Basile-le-Grand. En résumé, voici les sujets qui ont été abordés à ce moment-là.

- Une participante a mentionné qu'elle aimerait tenir une Fête des semences afin de mettre en valeur le milieu à la fois agricole et culturel de Saint-Basile-le-Grand, et souhaiterait bénéficier du support de la Ville dans le cadre de l'organisation et la tenue de l'événement.
- Une autre participante a proposé d'organiser une Fête des lumières, permettant de faire des vœux, de penser à l'espoir, ainsi qu'aux choses qu'on aime. Une installation publique pourrait être créée et accessible toute l'année pour recueillir les vœux des citoyens. Il s'agirait d'un moment rassembleur pour toutes les communautés ainsi que les citoyens de tous âges de Saint-Basile-le-Grand.
- Un participant pose la question suivante : Qu'est-ce qui est raisonnable comme coût pour rendre le 200, rue Principale fonctionnel et lui donner sa vocation culturelle ?
 - **Réponse de quelques citoyens :**
 - Sur le moment, nous allons trouver que c'est trop cher, mais il faut penser aux retombées de l'investissement dans un horizon de 5 à 10 ans. Le 200, rue Principale sera alors devenu un lieu dont personne ne voudra se passer et ceux qui l'auront mis en place seront perçus comme étant des visionnaires.
 - En ce sens, une citoyenne propose de faire l'aménagement du 200, rue Principale par phasage et de publiciser le fait qu'il est disponible pour location, afin d'apporter une source de financement additionnelle pour la réalisation des travaux de réaménagement.
 - De plus, certains affirment qu'il faudrait rendre le 200, rue Principale plus polyvalent, de façon à l'occuper davantage.
 - Selon un autre citoyen, il faudrait comparer l'investissement de transformation et le budget nécessaire au fonctionnement d'un projet semblable à ce qui est souhaité, par exemple à la Maison de la culture Villebon de Belœil.
 - Un autre participant renchérit en mentionnant qu'il faudrait faire les choses correctement dès le départ pour partir du bon pied et éviter que cela ne coûte plus cher au bout du compte.
 - Il est aussi mentionné que plus les gens auront d'occasions de fréquenter le lieu, plus ils s'y attacheront et moins l'investissement de départ sera perçu comme trop élevé.
 - Un participant mentionne que la Ville doit offrir aux citoyens la possibilité d'être des acteurs de Saint-Basile-le-Grand, en leur apprenant notamment à peindre, à chanter, etc. Il est important d'encourager les artistes professionnels grandbasilois à montrer et poursuivre leur travail.
 - À la suite d'une question d'une participante concernant l'intérêt pour des ateliers de cuisine, on comprend que ceux-ci seraient appréciés.

Conclusion et fin de la rencontre

En guise de conclusion à cette soirée, Mme Patenaude a rappelé les prochaines étapes de ce processus de consultation. Mme Falcon a invité les participants à remplir le bref sondage d'appréciation de la rencontre d'idéation. M. Yves Lessard, maire de Saint-Basile-le-Grand, a pris la parole pour remercier tous les participants de leur grande implication et des idées qu'ils ont soulevées lors de cette rencontre.

Prochaines étapes

Les étapes à venir, qui mèneront à l'adoption du plan d'action 2024-2026 de la politique culturelle municipale, sont :

Diffusion des résultats du sondage et du bilan de la rencontre d'idéation.	Novembre 2023
Rédaction du plan d'action 2024-2026.	Fin automne 2023 / début hiver 2024
Travail et validation du plan d'action avec le comité de développement culturel.	Début hiver 2024
Présentation du plan d'action 2024-2026 au conseil municipal et adoption.	Printemps 2024